



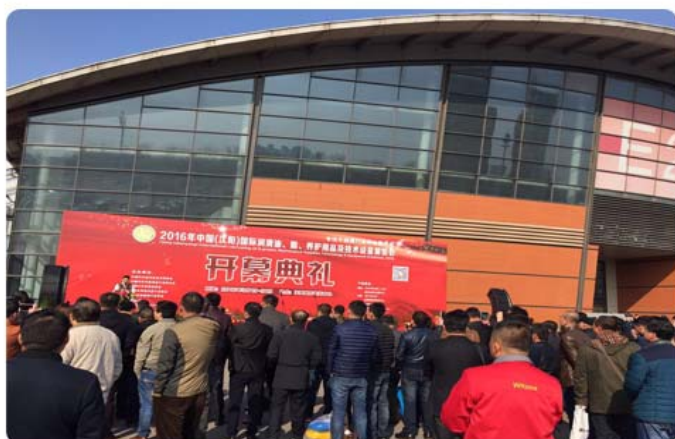
2016 中国(沈阳) 国际润滑油、脂、 养护用品及技术设备展览会

**China (Shenyang) International Lubricating oil & grease,
Maintenance Supplies, Technology & Equipment Expo**

会 后 报 告

※ 展会概况

由北京鼎成创赢国际展览有限公司承办的：“2016 第七届中国(沈阳)国际润滑油、脂、养护用品及技术设备展览会”于2016年3月19日在沈阳国际展览中心开幕，现场国家工商总局原副局长李建中、中国石油和化学联合会秘书长王静敏、中国石油和化学联合会润滑油企业联盟主任张淑芳、中国市场学会副秘书长金陆成、上海润滑油行业协会副会长兼秘书长张灵发、等20余家相关协会、学会及相关组织的领导出席了开幕式。展会秉承“搭建国际润滑油采购贸易平台、促进企业交流合作”的宗旨、功能和定位，在社会各界人士的瞩目与支持下，参展企业较上届增长21%，参展结构在品牌、展出面积及产品技术上都新的突破，吸引了来自美国、英国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、新加坡、印度、中国大陆、中国台湾、中国香港等地区的专业观众，较上届增长了40%，且展前明确采购及代理意向的专业观众高达68%，众多专业观众现场直接签订采购及代理合同，直接成交额超1亿元人民币。做为专业展会取得如此成绩离不开润滑企业、采购商及媒体朋友对我们展会的大力支持！



※ 参展商数量

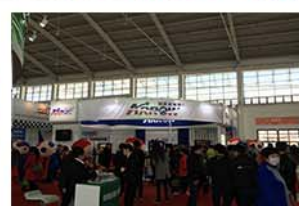
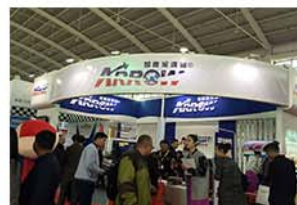
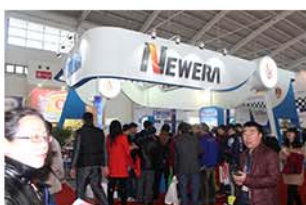
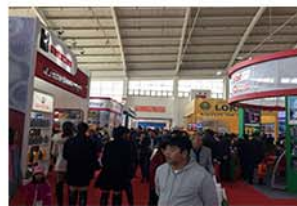
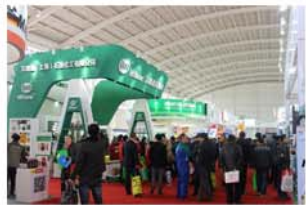
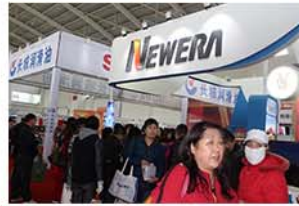
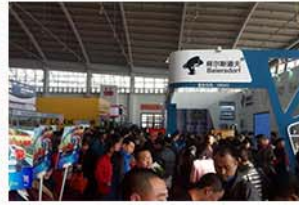
作为“洞悉行业走势、促进行业交流、降低采购成本、寻找代理商、考察供应商”的最佳展会平台，此次展会吸引了美国、英国、德国、韩国、俄罗斯、荷兰、菲律宾、阿联酋、中国香港、中国台湾等国内外地区近200家企业参展，较上届增长21%，展览面积达10000平方米，展品大部分为最新产品与技术。其中壳牌、长城润滑油总部、韩国GS、美国狮宇、美国埃利特、德国欧狮顿、德宝润滑油、英国汉克、东风嘉实多、箭牌润滑油、狮王石化、拜尔斯道夫、海纳石油、雄鑫油脂、韩泰润滑油、英国侨仕、江苏剑峽、爱孚威润滑油、威乐润滑油、潍坊威尔顿、济南中智、星火化工、铼一、安玛逊、锦州新兴、万路达、长春天狮、沈阳福特、达科技、腾发油脂、天宇石油、辽宁盛京、旺兴达、天津得力士、兆烽润滑油、立昌润滑油品、雪弗龙、光达化工、奇克、盘锦奥维、卡曼尔、友联化工、大连欣隆、索孚、金昌达、大连北方、营口金孚、青州市东能、济南赛腾、天

津冀恒、新加坡蓝顿、星云化工、加兰多、小松油品、燊垒润滑油、康德龙亚洲、傲而特、车武、大同英莱壳、中润维卡、陆博科技、博尔、金旺包装、圣益、格茨啄木鸟、锦州东工、翔霸润滑油、挪威埃利、建华油脂、北方石油集团、博远石油、加星商贸、延吉、辽宁华科、英吉利、森福特、蓝星石化、青岛光大、顺昌润滑油、凯斯贝斯特、杰瑞包装、山东方宇、沈阳恒大、青岛德润、上海昊星、高路宝、青岛邦林、百富门、之桥机电、碳世纪、瀛洲塑业、青岛索孚润化、北京马速汽车、廊坊市盛通机械、大连沃连特、鞍山海华油脂、Tiarco Chemical、辽宁盛烨、长春金贝、大连智能仪器、长城润滑油、聊城瑞捷、上海洪摩、山东星城、大庆劳特、巨帆工贸、深圳鑫林、百一能源、长春一汽四环东奥、江苏汤姆、莱克斯、北京诺世、秋明润滑油、金琪华业、沧州宏升、上海和和环保、史密克润滑油、欧神石油化工、美克拉美、泽牌润滑油等强势参展, 展品大部分为在技术上、性能上都有新的突破。此次展览会也成为在展商数量、展出规模、行业影响力、展出效果都非常突出的专业润滑油展览会。

通过此次展会企业可以：

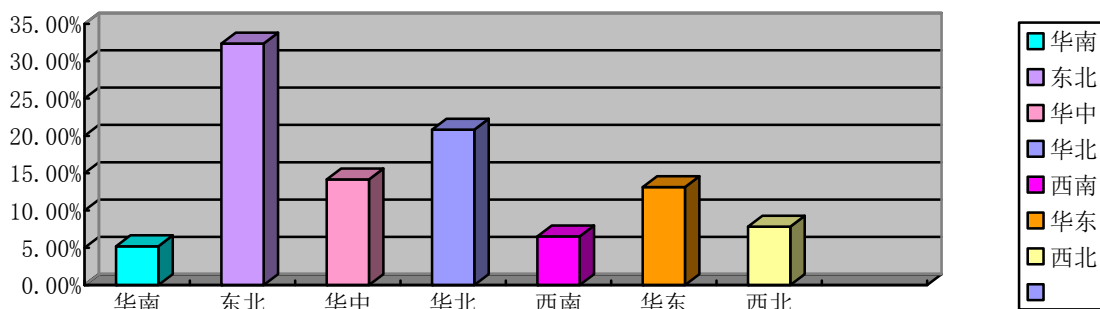
- ☆寻找代理，开拓海内外润滑油行业市场；
- ☆展示新技术及新产品的有效平台；
- ☆增加产品的销售额；
- ☆与近千位海内外行业的决策者进行面对面交流；
- ☆开发新客户、加强与现有客户关系；
- ☆展示企业形象，扩大企业的影响力。

※下页展会现场图片

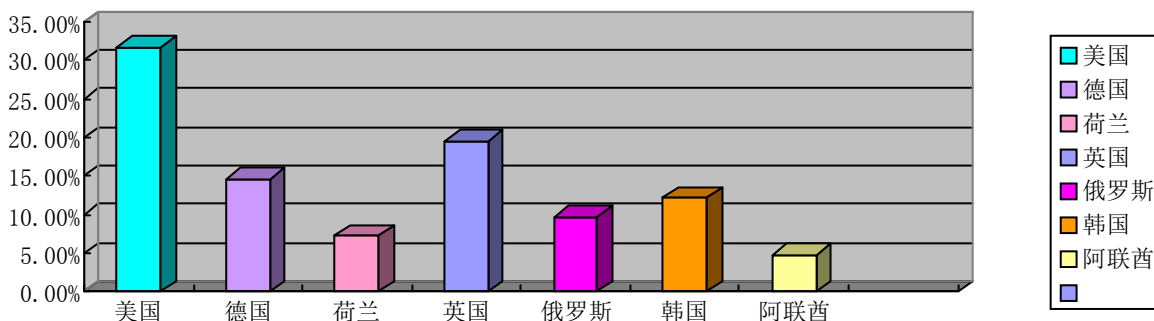


※ 展商类别分析:

★ 国内展商来源情况分析



★ 国外展商来源情况分析



※ 同期会议

为了将展会的效果突出化，组委会特联合知名企业及媒体，为参展商、采购人员、寻找代理人员奉献奉献技术与推广相结合的论坛会议，现场吸引众多关注，未来也将继续联合业内知名专家及企业举办前沿技术的研讨及各类活动，充分发挥展会的桥梁作用，推动企业及代理、终端用户的交流发展。

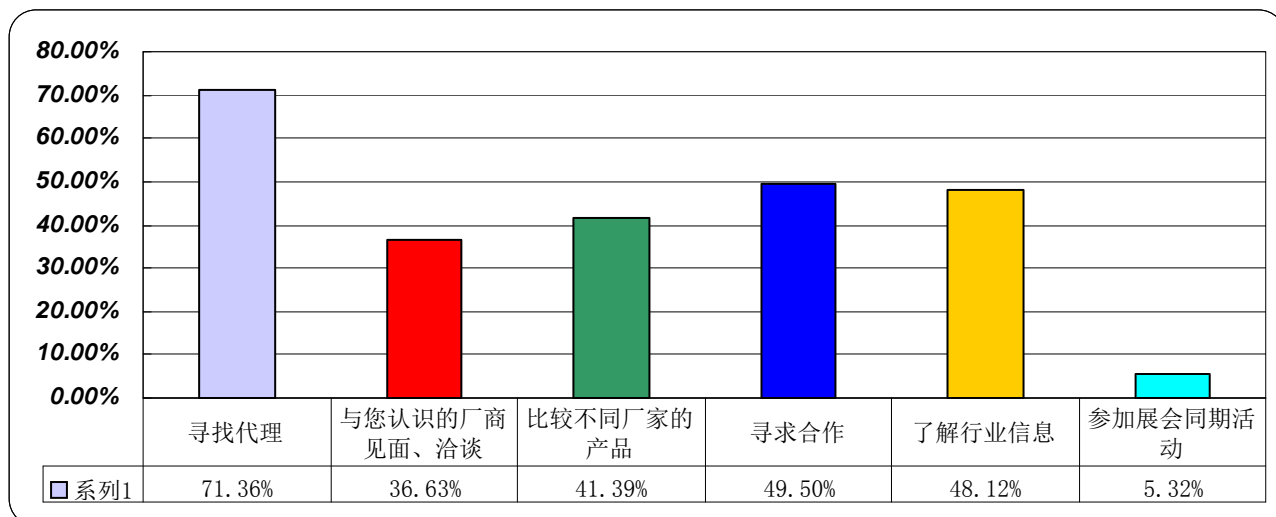
- 1、3月18日下午 arteco 泽华-冷却液技术交流会
- 2、3月19日上午：全球润滑油技术发展史与未来趋势预测
- 3、3月19日下午：润滑油行业新型众筹模式
- 4、3月19日下午：金属加工液交流会
- 5、3月20日上午：555 润滑油终端销售模式



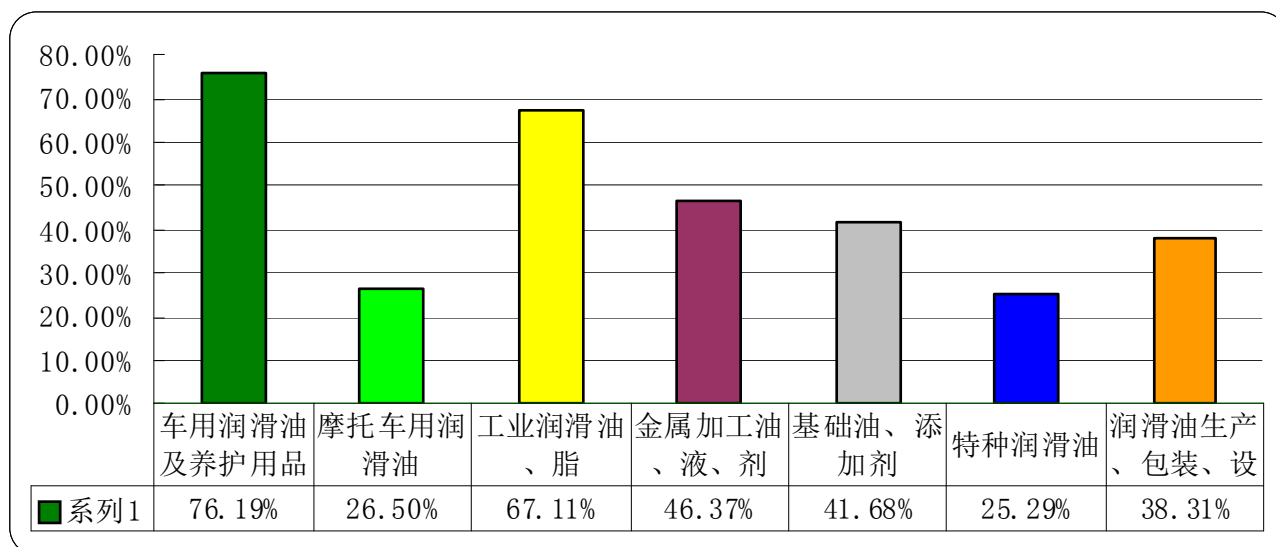
※ 专业观众分析

此次展会吸引了来自美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、沙特阿拉伯、肯尼亚、印度、阿联酋、中国大陆、中国台湾、中国香港等地区的观众较上届增长了40%，且明确采购及代理意向的专业观众高达68%，众多专业观众现场直接签订采购及代理合同，直接成交额超1亿元人民币。

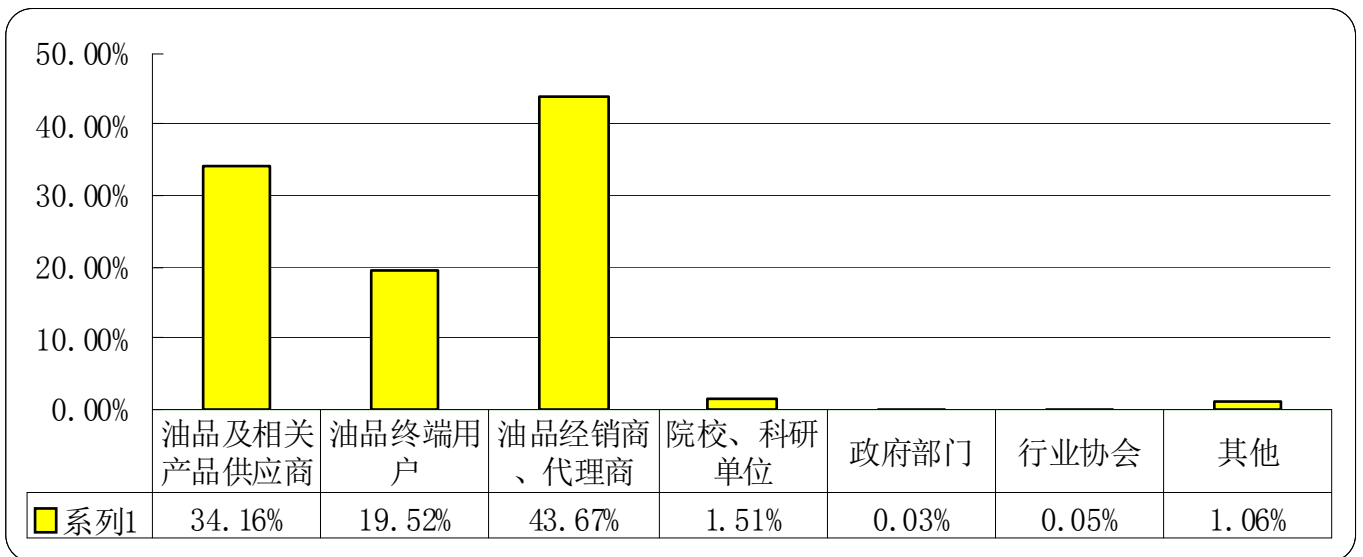
★ 按观展目的划分专业观众



★ 按感兴趣的产品划分专业观众



★ 按公司业务性质划分专业观众



※ 推广宣传

★ 推广活动

为了扩大本届展会的影响力和知名度，主办单位在展会前期和展会期间实施了一系列的宣传推广活动，主要包括：

- 建立展览会独立宣传网站，通过百度、360等搜索渠道推广，加大微信营销投入力度；
- 参加全国润滑相关的展会、会议，并与参会人员交流，派发展会宣传文件；
- 全国重要汽配城发放资料及宣传广告
- 给国内外用户、经销商、代理商、贸易商、制造商等大范围派发邀请函；
- 对重要制造商、经销商、代理商进行专门拜访；
- 与国内外专业报刊杂志及行业网站达成宣传合作协议，进行多种宣传渠道的推广；
- 电视台、车身、报刊、广播等媒体的广告投放。

1、2159 辆公交车广告，合计 103 条公交线路



2、辽宁卫视频道 18: 24、辽宁经济频道 18: 45、辽宁北方频道 19:30，三个电视台广告；

3、辽宁都市广播、辽宁交通音乐广播

★ 媒体合作

本届展会加强了各方面的宣传力度，并在前期部署了周密的宣传推广方案，形成了强大的宣传攻势。根据不同时期的宣传重点，先后大量媒体发布展会信息，宣传形式涉及新闻发布会、广告、展会专题报道、发布新闻稿等。各大报刊、网络媒体发表新闻和专题报道。通过多个专业平台的宣传推广，助燃品牌价值，为企业发展赢得更多商机。

2016年合作媒体：

百度、腾讯、新浪、网易、中国润滑油网、中国润滑油信息网、中国车用润滑油网、润滑油资讯网、中国润滑油招商网、润滑油代理商网、工业润滑油网、《润滑油代理商》杂志、《工业润滑油》杂志、润滑油情报网、《润滑油情报杂志》、《润滑油品导购》、润滑油销售与市场网、《润滑油销售与市场》杂志、辽宁汽配网、一览润滑油人才网、一览润汽配人才网、润滑油人才网、中国润滑油人才网、润滑油168网、Fuelsandlube、OIL&GAS、中国润滑油经销门户网、润滑油新动力网、盖德化工网、诸葛修车网、汽车维修与保养、中国石油化工人才网、金属加工网-行讯、金属加工在线、中国金属加工液网、国际金属加工网、全球石油化工网、中国工程机械网、数控机床市场网、第一汽配网、中国化工机械网、中国机床网、模具联盟、亚洲流体网、密封技术网、工程机械在线、千盟化工网、全球机械网、中国机床商务网、中国汽车轴承网、机床商讯、中国传感网、中国机械工业联合会网、中国重工机械网、第一工程机械网、、中华轴承网、国际工程机械网、中国工程机械商贸网、中国模具网、中商情报网、矿山机械行业网、中国起重机世界网、米尔自动化网、中华机械网、中国叉车信息网、中国工程机械信息网、矿山机械产业网、机械专家网、摩托车与配件网、全球轴承网、中国汽配城网、中国汽车材料网、汽配工业网、西部石化网、中国汽车供应商网、盖世汽车网、酷配网、造车网、亿配网、环球汽配网秀配网、前瞻网、中国汽车供应商网、传动企业网、新航线-汽车生活网、云南翰林-同城商圈、悠牛网、一马汽配网、润滑-工厂店、分达汽配网、汽车后市场网、汽车美容养护网、商用车服务网、商用车新闻网、神州传媒、华夏汽配网、全球汽配采购网、全球化工设备网、中国114汽配网、全球汽配网、汽车养护网、全球汽车用品网、中国重汽配件网、汽配人网、汽配名家、中国矿用油脂网、轴承人才网、EBdoor、Tradeindia、汽摩频道、汽车用品资源、汽保专刊、中华汽配网、中国汽车配件网、汽车维修与保养、中国汽车咨询中心网、全球汽配OE资讯网、中国网-中国交通、《重庆零点广告》、一车金汽车信息网、石油添加剂网、PETROFINDER、中国真空网、怡和网、第一商用车、《欣奔腾》杂志等等。

着手现在，赢在未来！“中国国际润滑油品展”几年来有效提升国内外品牌的影响力及市场的拓展，我们致力于打造最为专业的润滑油展会，**将形成洞悉行业技术走势、了解市场行情、降低采购成本、寻找代理商、考察供应商的最佳展会平台**，为我国的润滑油企业的科技发展搭建桥梁、为行业进步提供助力，以后我们将继续举办高效、高质、高服务的润滑油品展览会，为推动我国润滑油行业的技术进步和企业的发展作出积极的贡献！

北京鼎成创赢国际展览有限公司

二零一六年三月三十日